Poznań, 26 sierpnia 2024 roku

**Poznań Game Arena 2024: nowy rok, nowe możliwości**

**Już po raz osiemnasty Międzynarodowe Targi Poznańskie staną się przestrzenią największego w Polsce święta dla graczy. Kolejna edycja Poznań Game Arena zgromadzi dziesiątki wystawców – zarówno tych największych, jak i całą strefę twórców indie. Wydarzeniu towarzyszyć będą setki atrakcji, pokazów, prelekcji, premier i konkursów zorientowanych wokół gamingu, esportu i popkultury. Sprzedaż biletów oraz rejestracja akredytacji medialnych już trwają.**

**Zmiany w harmonogramie PGA**

Poznań Game Arena od lat odbywa się według stałego harmonogramu, obejmującego trzy dni weekendowe: piątek, sobotę i niedzielę. W tym roku termin eventu został wyznaczony na koniec października, tj. 25-27.10, a więc trzy tygodnie później w porównaniu z poprzednią edycją. Aby ułatwić udział w wydarzeniu wszystkim zainteresowanym, wprowadzono dwie istotne zmiany w planie targów.

Zmiany dotyczą targowego piątku, który w poprzednim roku odbywał się pod szyldem VIP DAY lub MEDIA DAY i wiązał się z zakupem droższych biletów. Podczas PGA 2024 piątek będzie dniem ogólnodostępnym z regularną ceną biletów. W godzinach 9:00 – 11:00 przewidziano czas dla mediów, a sami zwiedzający będą mogli skorzystać ze wstępu od 11:00 do 20:00 (zamiast do 18:00, jak to miało miejsce w poprzednich latach).

**Harmonogram i bilety na PGA**

Piątek: 9:00 – 11:00 – wstęp dla mediów;

 11:00 – 20:00 – wstęp dla zawiedzających

Sobota: 9:00 – 20:00

Niedziela: 9:00 – 18:00

Do 15 września obowiązywać będzie II pula przedsprzedaży biletów. Koszt wstępu w piątek i w niedzielę to 45 złotych, a bilet na sobotę dostępny jest w cenie 50 zł. Od 16.09 ceny wzrosną. PGA uruchomiło również sprzedaż biletów grupowych dla szkół ze specjalnymi rabatami.

**Gamingowy program wydarzeń**

Zainteresowani tegoroczną obsadą i programem wydarzeń mogą już wypatrywać pierwszych newsów ze sceny PGA. Z pewnością nie zabraknie jednego z największych i co roku najbardziej wyczekiwanych wystawców. Na stoisku Nintendo zagramy nie tylko w kultowe już gry, jak *Luigi’s Mansion 2* czy *Mario vs. Donkey Kong*, ale również w najświeższe premiery: *Super Mario Bros. Wonder* czy tegoroczną *Princess Peach: Showtime!*. Nieustannie napływają zgłoszenia od niezależnych twórców indie, co na pewno ucieszy fanów mniejszych produkcji, szczególnie tych rodzimych. Zapowiadany jest także turniej PGA CUP 2024 w Counter Strike’a, organizowany we współpracy z PEGA – agencją wydarzeń gamingowych i esportowych. Wielki finał rozgrywek, w którym przewidziano atrakcyjne nagrody, odbędzie się w sobotę na Scenie Głównej PGA. W tym roku powróci również Strefa Retro, oferująca możliwość zagrania na kultowych konsolach z ostatnich 50 lat oraz nostalgiczny powrót do czasów dzieciństwa dla starszych zwiedzających.

**Akredytacje medialne ruszyły**

Co roku na PGA przedstawiciele mediów i twórcy internetowi mogą skorzystać z systemu akredytacji medialnych. Tegoroczna rejestracja akredytacyjna już ruszyła i potrwa do 23 października do godziny 10:00. Tym razem, poza możliwością skorzystania z jednorazowego wejścia na event w każdy z targowych dni, system akredytacji umożliwi również wstęp na odbywającą się w tym samym czasie Game Industry Conference. GIC to największa w Polsce konferencja dotycząca tworzenia gier, podczas której specjaliści i przedstawiciele branży spotykają się, by nawiązywać kontakty biznesowe, dyskutować o aktualnych trendach i wymieniać się doświadczeniami.

Wnioski akredytacyjne można składać za pośrednictwem strony Press MTP. Szczegóły i regulamin akredytacji znajdują się na stronie PGA.

Link do strony PGA: <https://gamearena.pl/pl/>

Link do akredytacji: <https://gamearena.pl/pl/dla-mediow/akredytacje/>

Link do strony GIC: <https://gic.gd/>

**\*\*\***

**Poznań Game Arena** – to największe w Polsce i tej części Europy targi gier komputerowych

i rozrywki multimedialnej, organizowane zarówno dla branży jak i indywidualnych zwiedzających. PGA ma już 20-letnią historię, zbudowaną łącznie z ponad 600 000 polskimi i zagranicznymi fanami sprzętu, produkcji i multimediów gamingowych.

**Kontakt dla mediów:**

Bartosz Wojtaszek

+48 532 441 115

bartosz.wojtaszek@grupamtp.pl