Poznań, 28 października 2024 roku

**Poznań Game Arena 2024 – podsumowanie wyjątkowej 18. edycji**

**Za nami już osiemnasta edycja Poznań Game Arena, podczas której przez trzy dni Międzynarodowe Targi Poznańskie stały się prawdziwym centrum gamingu – zarówno polskiego, jak i europejskiego. Wydarzenie zgromadziło czołowe marki, premierowe tytuły, emocjonujące turnieje esportowe oraz liczne, atrakcyjne konkursy, przyciągając aż 61 069 odwiedzających.**

**Liderzy branży na Poznań Game Arena 2024**

Poznań Game Arena co roku staje się miejscem spotkań największych i najbardziej wpływowych marek w branży gier. Na imponującej liście ponad stu wystawców znalazły się takie firmy, jak Bethesda, Ubisoft, 11 bit studios, CD PROJEKT RED, Bandai Namco, Wargaming, Nintendo, PLAION i wiele innych, co pozwoliło stworzyć niezrównaną ekspozycję, zapewniającą długie godziny emocjonującej rozrywki na najwyższym poziomie.

Jednak PGA przyciąga nie tylko gamingowych gigantów – w tym roku sponsorem głównym wydarzenia została firma Mastercard, a rolę Partnera objął Doritos. Obie marki przygotowały dla uczestników specjalne strefy pełne atrakcji, gwarantujące niezapomniane przeżycia i zabawę na wiele godzin.

**W oczekiwaniu na premiery**

Poznań Game Arena od lat stanowi wyjątkową okazję do zapoznawania się z najnowszymi premierami i zapowiedziami gier, które mają trafić do graczy w najbliższych miesiącach. W tym roku na odwiedzających z Polski i zagranicy czekały liczne tytuły dostępne do pierwszych testów. Wśród debiutujących produkcji znalazły się m.in. Frostpunk 2 oraz The Alters od 11 bit studios, Kingdom Come Deliverance II od PLAION, Just Dance 2024 i Star Wars Outlaws od Ubisoft, a także długo wyczekiwany Gothic Remake od THQ Nordic.

Wystawcy nie tylko umożliwiali uczestnikom wypróbowanie premierowych gier, lecz także dzielili się opowieściami o procesie ich tworzenia, przybliżając kulisy produkcji na scenie. Dzięki temu zwiedzający mogli w pełni zanurzyć się w wykreowane przez twórców światy i doświadczyć emocji, jakie oferują ich najnowsze tytuły.

**Esportowe emocje**

Co roku Poznań Game Arena staje się miejscem wyjątkowych emocji, w którym królują turnieje esportowe i gamingowe konkursy. Jedną z tegorocznych premier był turniej PGA Monster CUP – pierwsza odsłona zawodów w Counter-Strike 2, gdzie w rywalizacji drużynowej zmierzyli się najlepsi gracze z całej Polski. Rozgrywki wspierała marka Monster Energy, a pula nagród sięgnęła 20 000 złotych.

W piątek o godzinie 9:00, równocześnie z otwarciem targów, na Scenie Głównej Monte Snack wystartowały Mistrzostwa Polski w Teamfight Tactics, organizowane i sponsorowane przez Monte Snack. Dla fanów bijatyk wielkim wydarzeniem były też polskie eliminacje do Europejskiego Pucharu TEKKEN, w których Polska – jako jeden z dziewięciu europejskich regionów – zorganizowała etap kwalifikacyjny właśnie na PGA.

Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się również zmagania w Deluxe Ski Jump 2.1 oraz finały sezonu TEB Szkolnej Ligi E-sportowej, które odbyły się w trzech dyscyplinach: League of Legends, Counter-Strike i Valorant.

**Strefa Retro i Food&Music z dużym zainteresowaniem**

Dwa wyjątkowe punkty tegorocznej edycji PGA przyciągały tłumy zwiedzających przez cały weekend. Jednym z nich była Strefa Retro, która z dumą powróciła na targi z największą w historii przestrzenią i bogatym wyposażeniem, zachwycając uczestników. Dziesiątki starych modeli komputerów i konsol, a także kultowe tytuły gier, wprowadzały w nostalgiczny nastrój nie tylko dorosłych, wspominających czasy dzieciństwa, ale także najmłodszych, którzy mieli okazję po raz pierwszy zetknąć się z legendarnymi grami sprzed lat.

Nie mniej emocjonująca była Scena Retro&Geek, gdzie odbywały się prelekcje z udziałem twórców, artystów oraz ekspertów w dziedzinie gier i gamedevu. Liczna publiczność, z zainteresowaniem uczestnicząca w dyskusjach, udowodniła, jak głęboko branża gier zakorzeniona jest w popkulturze.

Wielką popularnością cieszyła się także strefa Food&Music Hall, oferująca bogaty wybór przekąsek i dań oraz możliwość zabawy przy muzyce na żywo. Największe hity serwowało Radio Eska, a także DJ-e: Emce One, Michał Nimm2, Szenfi, DJ Busha, Joshua i MILO\_COH oraz Duszne Granie. W piątek i sobotę, po zamknięciu targów, odbyła się impreza celebrująca 18. urodziny Poznań Game Arena.

**Twórcy Indie**

Na Poznań Game Arena nie mogło zabraknąć twórców niezależnych, którzy ponownie zachwycili odwiedzających swoją pomysłowością i świeżymi pomysłami. Przygotowane przez nich gry zapewniły mnóstwo radości, a różnorodność gatunków obecnych w strefie indie sprawiła, że każdy miłośnik gier mógł znaleźć coś wyjątkowego dla siebie.

Jak co roku, z szerokiej gamy produkcji wyłoniono te najbardziej interesujące, przyznając prestiżowe statuetki w ramach plebiscytu PGA Awards. Jury wyróżniło następujące stoiska:

**Best Indie Game:**

Vector Wave od Silent Pixel

**Best International Indie Game:**

Dice Gambit od Spelkollektivet Sweden AB (Szwecja)

**Best Indie Booth:**

Fixer Group

**Cosplay Show ponownie z rozmachem**

Rokrocznie stałym elementem niedzieli podczas Poznań Game Arena jest PGA Genesis Cosplay Show. Uczestnicy przebrani za postaci z szeroko rozumianej popkultury są nieodłączną częścią pejzażu PGA, ale to właśnie niedziela staje się zwieńczeniem ich twórczości. Pokaz kreatywności, interpretacji i niezwykłych zdolności odbył się na Scenie Głównej Monte Snack.

Jak zaznaczyło jury tegoroczny poziom konkursu Cosplay był niezwykle wysoki. Chętnych było tak wiele, że do finały zakwalifikowani zostali jedynie najlepsi z najlepszych. Na podstawie ocen strojów, prezentacji scenicznej i aranżacji występu jurorzy wyłonili trzy najważniejsze nagroy oraz trzy wyróżnienia.

Nagrody Główne:

* Grand Prix: Helper - Astarion (Baldur's Gate 3)
* Strój: domicostume - Harpia (Wiedźmin 3: Dziki Gon)
* Show: Lynx Den - Mizu (Blue Eye Samurai)

Wyróżnienia:

* Ignis Art - Aela (The Elder Scrolls V - Skyrim)
* Ayo - Alfira (Baldur's Gate 3)
* Bloodexcosplay - Blaidd (Elden Ring)

**Nagrody za najlepsze stoiska na Poznań Game Arena**

Nagroda Acanthus Aureus, ustanowiona przez Grupę MTP w 2003 roku, jest wyjątkowym wyróżnieniem przyznawanym wystawcom, których stoiska wyróżniają się niebanalnym pomysłem, starannością wykonania i oryginalnością. Statuetki wręczono podczas uroczystego otwarcia targów, honorując tym samym najciekawsze ekspozycje.

Wyróżnienia otrzymali:

* Farming Symulator
* Namco Bandai
* Ubisoft
* PLAION Polska i THQ NORDIC
* LEGO
* CD Projekt Red
* 11 bit studios
* Dark Project
* Hator Gaming
* ASBIS Polska
* RTV EURO AGD

**Nagrody dla najlepszych gier w Europie Środkowo-Wschodniej**

Poznań Game Arena oraz towarzysząca jej konferencja Game Industry Conference (GIC) stanowią wydarzenia, które z dumą promują twórców gier z Europy Środkowo-Wschodniej. W tym samym duchu odbywa się również plebiscyt CEEGA, którego finałowa gala po raz kolejny uświetniła weekend wspólny dla Poznań Game Arena i Game Industry Conference.

Nagroda dla najlepszej gry trafiła do The Talos Principle 2 od Croteam.

W pozostałych kategoriach zwyciężyli:

* Audio: Ghostrunner 2 od One More Level
* Visual Art: Let Bions Be Bygones od Bohemian Pulp
* Narrative: Let Bions Be Bygones od Bohemian Pulp
* Technology: Ghostrunner 2 od One More Level
* Hidden Gem: Death Must Die od Realm Archive
* Design: The Talos Principle 2 od Croteam
* Best Mobile Game: Raccoon mania od Sun Storm Studio

**“Lecimy na rekord”**

Różnorodne, pomysłowe stoiska, możliwość przetestowania najgorętszych tytułów oraz liczne atrakcje przygotowane dla odwiedzających sprawiły, że tegoroczna edycja Poznań Game Arena przyciągnęła imponującą liczbę uczestników. W wydarzeniu wzięło udział aż 61 069 pasjonatów gier z Polski i zagranicy, co świadczy o ogromnym zainteresowaniu tym wyjątkowym świętem gamingu. Kolejna odsłona PGA już jest w przygotowaniu i odbędzie się jesienią 2025 roku.

**\*\*\***

**Poznań Game Arena** – to największe w Polsce i tej części Europy targi gier komputerowych

i rozrywki multimedialnej, organizowane zarówno dla branży jak i indywidualnych zwiedzających. PGA ma już blisko 20-letnią historię, zbudowaną łącznie z ponad 600 000 polskimi i zagranicznymi fanami sprzętu, produkcji i multimediów gamingowych.

**Kontakt dla mediów:**

Bartosz Wojtaszek

+48 532 441 115

bartosz.wojtaszek@grupamtp.pl