

REGULAMIN KONKURSU  
„Nagraj TikToka: Tak się bawi  
Poznań Game Arena!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs „Nagraj TikToka: Tak się bawi Poznań Game Arena!” (zwany dalej Konkursem), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu TikTok. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą PoznaGameArena w serwisie TikTok pod adresem <https://www.tiktok.com/@poznangamearena> („Profil”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą Poznań Game Arena 2025 („Wydarzenie”), które odbywa się w dniach 24 – 26 października 2025 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

§ 2

Regulamin Konkursu („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis TikTok ani z nim związany. Serwis TikTok nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu TikTok.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN („Organizator”).

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



## CZAS TRWANIA

### §5

Konkurs będzie trwać od godziny 11:00, 24 października 2025 do 18:00, 26 października 2025.

## UCZESTNICY KONKURSU

### § 6

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie TikTok. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

### § 7

Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

### §8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

### §9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

### §10

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.gamearena.pl](http://www.gamearena.pl).

## KOMISJA KONKURSU

### § 11

Nasze obiekty:



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie



PCC

Pomoc  
Congress  
Center

ARENA  
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Idea  
Expo



City  
Marketing



GARDEN  
RESTAURANTS & CATERING



TSBILET



r260



nowyadres



TARGI  
WARSZAWA



WORLD TRADE CENTER  
POZNAN

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

## ZASADY KONKURSU

### § 12

Zadanie Konkursowe: „Nagraj TikToka: Tak Się Bawi Poznań Game Arena!”

Cel Zadania: Stworzenie i opublikowanie krótkiego materiału wideo w formacie TikTok, który w pozytywny i dynamiczny sposób prezentuje atmosferę, atrakcje, emocje i doświadczenia Uczestnika z pobytu na targach Poznań Game Arena (PGA). Celem wideo jest zachęcenie innych do wzięcia udziału w kolejnych edycjach wydarzenia.

### § 13

Kluczowe Wymogi Techniczne i Czasowe:

- Wideo musi być opublikowane na publicznym profilu Uczestnika w serwisie TikTok.
- Publikacja musi nastąpić w trakcie trwania wydarzenia Poznań Game Arena, tj. od dnia 24.10.2025 r. do dnia 26.10.2025 r. (do godz. 18:00).

W trakcie trwania Konkursu Użytkownik może dodać tylko 1 TikTok biorący udział w Konkursie.

Wymogi Oznaczenia i Publiczności:

- W opisie wideo Uczestnik jest zobowiązany do użycia oficjalnego hashtagu konkursowego: **#PGAvibe oraz oznaczenia oficjalnego profilu PGA na TikToku.**
- Wideo musi być ogólnodostępne (publiczne) w momencie zgłoszenia oraz w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, aby Jury mogło dokonać oceny.

TikTok nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisu TikTok, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami TikTok Uczestnika Konkursu, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwis TikTok przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:





## SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

Każdy z członków Komisji Konkursowej będzie oceniał odpowiedź konkursową indywidualnie - przyznając mu ocenę w skali od 1 do 5. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

- 1) zgodność video z zadaniem konkursowym
- 2) kreatywność i oryginalność
- 3) pozytywny przekaz i energia
- 4) ogólne wrażenia

### § 16

Konkurs wygrywa trzech Uczestników, którzy otrzymają najwyższą ocenę od Komisji Konkursowej, zajmując równorzędne 3 miejsca.

### § 17

Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie upubliczniona na Profilu PGA do 29 października 2025. W celu otrzymania nagrody Uczestnik, w terminie 24 godzin od momentu opublikowania informacji o Zwycięzcach, powinien przesłać poprzez portal TikTok (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko Zwycięzcy.

## NAGRODY

### § 18

Zwycięzcy otrzymają pakiet gadżetów PGA w postaci boxa-niespodzianki.

### § 19

Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na adres zamieszkania podany w wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu TikTok.

### § 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

## PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

### § 22

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

Nasze obiekty:



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie



PCC

Pomysł  
Congress  
Center

ARENA  
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Idea  
Expo



City  
Marketing



GARDEN  
RESTAURANTS & CATERING



TSBILET



r260



nowyadres



TARGI  
POZNAŃ



WORLD TRADE CENTER  
POZNAŃ

## § 23

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, Inspektorem
2. ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Pan Wiesław Pernak, dane kontaktowe: [wieslaw.pernak@mtp.pl](mailto:wieslaw.pernak@mtp.pl), tel. 603 414 692.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu TikTok) za pomocą portalu TikTok poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”). Administratorzy portalu społecznościowego TikTok to niezależny od MTP administrator danych osobowych.
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym

### Nasze obiekty:



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie



PCC  
Poznań  
Congress  
Center

ARENA  
POZNAŃ

### Nasze rozwiązania:



Idea  
Expo



City  
Marketing

GARDEN  
RESTAURANTS & CATERING



### Firmy powiązane:

nowyadres





- konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na TikTok) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym profil Poznań Game Arena w serwisie TikTok w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wniesić sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie TikTok w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

### § 24

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

e-mail (na adres: [reklamacje@grupamtp.pl](mailto:reklamacje@grupamtp.pl))

lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)

lub osobiście w Biurze Organizatora Targów paw. 8 i 5 w dniach 24-26.10.2025 w godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających

### § 25

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

### § 26

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### §27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

### §28

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, błądźinnego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

### § 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

### § 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

### § 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### § 32

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

### § 33

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

