

Regulamin przyznawania akredytacji

POZNAŃ GAME ARENA 2023

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 6-8.10.2022 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem targów Poznań Game Arena (gry komputerowe, e-sport, technologie, gry planszowe) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających targi Poznań Game Arena.
3. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
 - a) dla użytkowników kanału YouTube: 50 000 subskrybentów;
 - b) dla użytkowników profilu Facebook: 40 000 polubień;
 - c) dla użytkowników profilu Instagram: 40 000 obserwujących;
 - d) podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: mateusz.fafara@grupamtp.pl.
4. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 3 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat targów Poznań Game Arena w oparciu o materiały dostępne na stronie www.gamearena.pl bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed targami.
5. Organizator Poznań Game Arena zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 3 bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 5 października 2023 r. o godz. 10:00.

7. Akredytacja upoważnia do jednokrotnego wejścia w każdy poszczególny dzień targów, tj. do jednokrotnego wejścia w piątek (6.10), jednokrotnego wejścia w sobotę (7.10) i jednokrotnego wejścia w niedzielę (8.10);
8. W sytuacjach wyjątkowych dopuszczone jest ponownie wejście na teren targów tego samego dnia. W takim przypadku osoba posiadająca akredytację powinna udać się do Punktu Obsługi Klienta (znajdującego się przy każdym wejściu na teren MTP), gdzie po pozytywnym zweryfikowaniu tożsamości zostanie wydany jednorazowy bilet wejścia.
9. Akredytacja nie upoważnia do wjazdu na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas wydarzenia.
10. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.