

Regulamin przyznawania akredytacji

POZNAŃ GAME ARENA 2022

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 7-9.10.2022 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem targów Poznań Game Arena (gry komputerowe, e-sport, technologie, gry planszowe) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych zwiedzających targi Poznań Game Arena.
3. Dla twórców nieposiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści na portalach Youtube, Facebook, Instagram, blog prywatny przyjęte zostały minimalne limity tj:
 - a) dla użytkowników kanału YouTube: 50 000 subskrybentów;
 - b) dla użytkowników profilu Facebook: 40 000 polubień;
 - c) dla użytkowników profilu Instagram: 40 000 obserwujących;
 - d) podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą się ubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: mateusz.fafara@grupamtp.pl.
4. W przypadku twórców wymienionych w pkt. 3 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanale/stronie/profilu informacji na temat targów Poznań Game Arena w oparciu o materiały dostępne na stronie www.gamearena.pl bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed targami.
5. Organizator Poznań Game Arena zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów wymienionych w pkt. 3 bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 6 października 2022 r. o godz. 10:00.

7. Akredytacja upoważnia do jednokrotnego wejścia w każdy poszczególny dzień targów, tj. do jednokrotnego wejścia w piątek (7.10), jednokrotnego wejścia w sobotę (8.10) i jednokrotnego wejścia w niedzielę (9.10);
8. Wszystkie akredytacje wydane przed zmianą daty wydarzenia zachowują ważność.
9. Akredytacja nie upoważnia do wjazdu na teren Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas wydarzenia.
10. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.