

REGULAMIN KONKURSU „NA CO ODKŁADAM I NIE ODPUSZCZĘ”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs „Na co odkładam i nie odpuszczę” (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie, skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.

Konkurs zostanie przeprowadzony równolegle za pośrednictwem dwóch profili w serwisie Facebook: profilu targów Poznań Game Arena pod adresem [<https://www.facebook.com/PoznanGameArena>] oraz profilu targów Retro Motor Show pod adresem [<https://www.facebook.com/TargiRetroMotorShow>] (łącznie „Profile”, każdy z osobna „Profil”).

Konkurs jest związany z wydarzeniem pod nazwą **Festiwal Finansów Osobistych Invest Cuffs Poznań 2026 („Wydarzenie”)**, które odbędzie się w dniach 5–6 października 2026 r. w Poznań Congress Center na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu. Współorganizatorami Wydarzenia są Fundacja Invest Cuffs oraz Grupa MTP.

§ 2

Regulamin Konkursu („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

ORGANIZATOR I FUNDATOR NAGRÓD

§ 4

Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy 434.256.000,00 PLN („Organizator”).

CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 5

Konkurs trwa od dnia **21 września 2026 r. od godz. 16:00** do dnia **28 września 2026 r. do godz. 23:59**. Wpisy zamieszczone poza tym okresem nie biorą udziału w Konkursie.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych oraz niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook („Uczestnik”).
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundacji Invest Cuffs, osoby stale współpracujące z tymi podmiotami, a także najbliżsi członkowie rodzin wyżej wymienionych osób (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia pozostałych wymagań przewidzianych Regulaminem.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem albo działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

§ 10

Tekst Regulaminu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gamearena.pl. Link do Regulaminu zostanie zamieszczony w treści wpisu konkursowego na obu Profilach.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 11

Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

1. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie pod wpisem konkursowym komentarza („Komentarz”) stanowiącego samodzielną, twórczą odpowiedź na pytanie konkursowe.
2. Pytanie konkursowe brzmi: **„Na co odkładasz i nie zamierzasz z tego zrezygnować? Napisz, dlaczego akurat to.”**
3. Wpis konkursowy zostanie opublikowany równolegle na obu Profilach 21 września 2026 r. o godz. 16:00.

§ 13

1. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez zamieszczenie Komentarza pod wpisem konkursowym na jednym z Profili, w czasie trwania Konkursu określonym w § 5.

2. Uczestnik może zamieścić tylko jeden Komentarz biorący udział w Konkursie, niezależnie od tego, na ilu Profilach został opublikowany wpis konkursowy. W przypadku zamieszczenia większej liczby Komentarzy pod uwagę brany będzie pierwszy chronologicznie Komentarz danego Uczestnika. Pozostałe Komentarze nie biorą udziału w Konkursie i mogą zostać usunięte przez Komisję Konkursową.
3. Komentarz nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnych, ośmieszających lub sprzecznych z dobrymi obyczajami.
4. Komentarz usunięty przez Uczestnika lub przez serwis Facebook przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu nie bierze udziału w Konkursie.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania Komentarzy niezgodnych z tematyką Konkursu lub naruszających postanowienia Regulaminu.

§ 14

Warunkiem udziału w Konkursie jest wyłącznie zamieszczenie Komentarza zgodnie z § 12 i § 13. Polubienie wpisu konkursowego, obserwowanie Profilu, udostępnienie wpisu ani oznaczanie w Komentarzu innych użytkowników nie są warunkiem udziału w Konkursie i nie mają wpływu na ocenę Komentarza przez Komisję Konkursową.

§ 15

Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko jeden raz.

SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 16

1. Każdy z członków Komisji Konkursowej ocenia Komentarze indywidualnie, przyznając każdemu ocenę w skali od 1 do 5. Komentarze zamieszczone na obu Profilach oceniane są wspólnie, w ramach jednego rankingu.

Przy ocenie brane będą pod uwagę następujące kryteria:

- a) pomysłowość i oryginalność odpowiedzi,
- b) zgodność odpowiedzi z pytaniem konkursowym,
- c) walory językowe wypowiedzi.

O przyznaniu Nagrody nie decyduje kolejność ani czas zgłoszenia.

§ 17

W Konkursie wyróżnionych zostanie pięciu (5) Zwycięzców, którzy otrzymają najwyższe oceny Komisji Konkursowej. Nagrody są równorzędne — Konkurs nie przewiduje podziału na miejsca.

§ 18

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zawierająca nazwy profili Zwycięzców, zostanie opublikowana na obu Profilach w formie komentarza pod wpisem konkursowym oraz relacji (stories), w terminie do dnia **30 września 2026 r.**
2. W celu otrzymania Nagrody Zwycięzca powinien, w terminie do dnia 1 października 2026 r. do godz. 23:59, przesłać w wiadomości prywatnej na Profilu, na którym zamieścił Komentarz, swoje imię, nazwisko oraz adres e-mail.
3. Nieprzesłanie danych w terminie, o którym mowa w ust. 2, uznaje się za rezygnację z Nagrody. W takim przypadku Nagroda może zostać przyznana Uczestnikowi z kolejną najwyższą oceną.

NAGRODY

§ 19

Nagrodami w Konkursie jest pięć (5) równorzędnych **podwójnych zaproszeń** na Wydarzenie, tj. pięć par biletów w kategorii **Standard** (łącznie 10 biletów), uprawniających do wstępu na Wydarzenie w obu dniach jego trwania, tj. 5 i 6 października 2026 r. Jednostkowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty **400 zł brutto**.

§ 20

1. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany zgodnie z § 18 ust. 2, w terminie do dnia 2 października 2026 r.
2. Bilety są imienne. Warunkiem wstępu na Wydarzenie jest okazanie biletu w recepcji Wydarzenia w Poznań Congress Center.
3. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu, zakwaterowania ani innych kosztów związanych z udziałem w Wydarzeniu.

§ 21

W przypadkach tego wymagających Organizator pokryje i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od Nagrody na rachunek właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Warunkiem otrzymania Nagrody jest w takim przypadku przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do wykonania tego obowiązku. O takim obowiązku Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na wiadomość przesłaną zgodnie z § 18 ust. 2.

§ 22

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

§ 23

1. Uczestnik oświadcza, że Komentarz jest wynikiem jego samodzielnej twórczości, przysługują mu do niego wyłączne prawa autorskie oraz że Komentarz nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą zamieszczenia Komentarza Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na korzystanie z Komentarza w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz do promocji Wydarzenia, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności publikacja w serwisach społecznościowych Organizatora oraz Wydarzenia i na stronach internetowych Organizatora oraz Wydarzenia.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje publikację Komentarza wraz z nazwą profilu Uczestnika w serwisie Facebook.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielania sublicencji w powyższym zakresie Fundacji Invest Cuffs jako współorganizatorowi Wydarzenia.

DANE OSOBOWE

§ 24

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator — Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest **Maciej Goncerzewicz**.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa profilu w serwisie Facebook) za pośrednictwem serwisu Facebook, poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarza przez Uczestnika. W przypadku Zwycięzców Organizator pozyskuje dodatkowo imię, nazwisko i adres e-mail, przekazane zgodnie z § 18 ust. 2.
5. Dane przetwarzane będą w celu i w zakresie związanym z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji i rozliczenia Konkursu, a dane przetwarzane na podstawie zgody — do momentu wycofania zgody.
6. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO — wykonanie umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z Konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane będą wówczas przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń.
7. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniany przez Ramy Ochrony Danych UE–USA. Administratorem danych użytkowników serwisu Facebook z Europejskiego Obszaru Gospodarczego jest Meta Platforms Ireland Ltd. — podmiot niezależny od Organizatora. Lista podmiotów uczestniczących w Ramach Ochrony Danych UE–USA dostępna jest pod adresem www.dataprivacyframework.gov.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (nazwę profilu w serwisie Facebook) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profile, w ramach komentarza i relacji (stories) z informacją o rozstrzygnięciu Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem; cofnięcie zgody przed zakończeniem Konkursu uniemożliwia w nim udział. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.
10. Realizacja powyższych uprawnień może nastąpić poprzez przesłanie żądania na adres Organizatora lub na adres wyznaczonego przez niego inspektora ochrony danych.
11. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w komentarzu i relacji (stories) z informacją o rozstrzygnięciu Konkursu.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 25

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie:

- a) pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@grupamtp.pl, albo
- b) na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

§ 26

Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego listem poleconym — w przypadku reklamacji złożonej na piśmie, lub pocztą elektroniczną — w przypadku reklamacji złożonej drogą elektroniczną.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie, poza Nagrodami przewidzianymi Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 28

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innymi nieprawidłowościami po stronie Uczestnika.

§ 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z działania lub zaniechania Uczestnika Komentarze utracone, uszkodzone lub zamieszczone po upływie terminu określonego w § 5.

§ 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych i promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 32

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 33

Wszelkie spory mogące powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.