Poznań, 2 października 2024 roku

**Poznań Game Arena – święto polskiego gamingu**

**Już za niecały miesiąc centrum Poznania stanie się miejscem wyjątkowego wydarzenia dla graczy. Poznań Game Arena, największy tego typu event w Europie Środkowo-Wschodniej, zgromadzi najważniejszych producentów gier, topowe marki i setki atrakcji, na które czekali fani gamingu z całego kraju. Poprzednia edycja PGA przyciągnęła ponad 40 tysięcy zwiedzających.**

Poznań Game Arena to największe w Polsce i tej części Europy targi gier komputerowych i rozrywki multimedialnej. Organizowane są zarówno dla branży, jak i indywidualnych zwiedzających. PGA ma już ponad 20-letnią historię, zbudowaną wspólnie z ponad 600 tysiącami polskich i zagranicznych fanów sprzętu, produkcji i multimediów gamingowych. Dzięki ugruntowanej przez lata pozycji, co roku na PGA prezentują się najwięksi gracze branży gamedev, czołowi producenci sprzętu elektronicznego i gwiazdy prosto ze świata gamingu.

**Najwięksi wystawcy na PGA**

**Monster Energy** powraca na Poznań Game Arena z nową dawką energii. Zwiedzający, którzy w tym roku zawitają na stoisko marki, mogą liczyć nie tylko na bar serwujący klasyczne i nowe smaki Monster Energy, ale także na całą strefę pełną elektryzujących atrakcji. Spotkamy tam ambasadorów marki – Kiiissę, Kubona, Kubxa i Pago, a także Monster Girls – którzy codziennie rozdawać będą darmowe gadżety. Dodatkową adrenalinę zapewnią symulatory jazdy, a także wyzwanie saperskie, w którym odważni będą mogli podjąć się rozbrojenia elektronicznej bomby.

Wielkim powrotem tegorocznej edycji PGA będzie również hit ubiegłego roku. **LEGO** udowodni nam, jak idealnie można łączyć świat online z rzeczywistością offline. Prezentowane będą zestawy inspirowane legendarnymi grami, takimi jak *LEGO Super Mario*, *Sonic the Hedgehog*, *Animal Crossing*, czy klockową klasyką – *Minecraftem*.

Do obsady PGA dołączy również jeden z leaderów branży rozrywkowej, **PLAION**. Firma, która może poszczycić się 30-letnią historią na rynku globalnym – w tym pięcioma latami w Polsce - i ośmioma studiami deweloperskimi na całym świecie, specjalizuje się w dystrybucji, wydawaniu i tworzeniu gier. Dla fanów takich serii jak Dead Island, Kingdom Come: Deliverance czy Metro, PLAION przygotowuje coś specjalnego w swojej ofercie.

Głównym Sponsorem wydarzenia jest Mastercard, a rolę Partnera objął Doritos.

**Strefa twórców Indie**

W strefie niezależnych twórców Indie swoje stoisko zaprezentuje wrocławskie studio **Polished Games**. Zwiedzający będą mogli zagrać w wersję demonstracyjną tegorocznej premiery - *Be My Horde*. Dodatkowo studio ogłosiło konkurs, w którym do wygrania będą tematyczne gadżety związane z grą oraz darmowy kod Steam, dzięki któremu zwycięzca będzie mógł wypróbować premierę na prywatnym komputerze. Na stoisku pojawi się również popularna polska cosplayerka, Kairi in Cosplayland, która wcieli się w główną bohaterkę *Be My Horde*.

Niewątpliwie jedną z ciekawszych rozgrywek zapewni **Frozen District**, studio stojące za sukcesem *House Flippera* – gry, która sprzedała się już w ponad 5 milionach egzemplarzy. Tym razem gracze będą mogli spróbować swoich sił w nowej produkcji - *Forgery Craft*. Wcielając się w ambitnego fałszerza sztuki, uczestnicy będą musieli wykorzystać cały swój spryt i umiejętności, aby wspiąć się na sam szczyt fałszerskiej kariery.

W strefie Indie pojawią się również **Afterburn**, **Awesome Games Studio**, **Medway Games, Evil Indie Games** czy **Trefl**

**Co zobaczymy na scenie PGA?**

Podczas 18. edycji Poznań Game Arena, oprócz stoisk organizowanych przez producentów gier, elektroniki i gadżetów, zwiedzającym zapewniony zostanie udział w pokazach, turniejach i prelekcjach, które odbędą się na dwóch głównych scenach - **Głównej Scenie Monte** oraz **Scenie Retro Geek**.

Na **Głównej Scenie Monte** odbędą się **Mistrzostwa Polski w Teamfight Tactics** organizowane i sponsorowane przez **Monte Snack**. W sobotnie popołudnie widzowie będą mieli okazję śledzić zmagania w **PGA CUP** – pierwszej edycji turnieju **Counter-Strike 2**, w którym drużynowo zmierzą się najlepsi gracze z całej Polski. Rozgrywki wspierane są przez firmę **Monster**, a pula nagród wyniesie 20 000 złotych. Niezmiennie największym wydarzeniem w niedzielę stanie się **konkurs Cosplay**, który rokrocznie przyciąga na widownię setki widzów. Po raz kolejny opiekę nad przebiegiem konkursu obejmie Aleksandra „Shappi” Tora – jedna z najbardziej utytułowanych polskich cosplayerek.

**Scena Retro Geek**, będąca częścią największej w historii PGA **Strefy Retro**, zaoferuje bogaty program z tematami ze świata gier i popkultury. Prelegenci pochylą się nad gamingowymi nowinkami i poruszą sprawy, które aktualnie elektryzują graczy oraz producentów. Wśród potwierdzonych atrakcji znalazła się **sesja „Dungeons&Dragons”** prowadzona przez twórców kanału „To ja go tnę”, **komiksowa rozmowa z Michałem Śledzińskim**, rysownikiem *Osiedla swoboda*, *Fido i Mel*, jak również współautorem netflixowej animacji *Kajko i Kokosz*, a także **dyskusja o kulisach powołania pierwszego w historii polskiej branży gier związku zawodowego**.

**Kontakt dla mediów:**

Bartosz Wojtaszek

+48 532 441 115

bartosz.wojtaszek@grupamtp.pl