

REGULAMIN KONKURSU  
„KONKURS ESPORT NINJA z RTV  
EURO AGD!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs “KONKURS ESPORT NINJA z RTV EURO AGD!” (zwany dalej Konkursem), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu Instagram. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą PoznaGameArena w serwisie Instagram pod adresem [www.instagram.com/poznangamearena](http://www.instagram.com/poznangamearena) („Profil”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą Poznań Game Arena 2025 („Wydarzenie”), które odbywa się w dniach 24 – 26 października 2025 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

§ 2

Regulamin Konkursu („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Instagram ani z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN („Organizator”).

## CZAS TRWANIA

### §5

Konkurs będzie trwać przez cały event PGA, 24-26.10.2025 r, piątek-sobota-niedziela (pełne trzy dni wydarzenia). Zakończenie konkursu: 26.10.2025 r., godz. 18:00.

## UCZESTNICZY KONKURSU

### § 6

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Instagram. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

### § 7

Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

### §8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

### §9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

### §10

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.gamearena.pl](http://www.gamearena.pl).

## KOMISJA KONKURSU

### § 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

## ZASADY KONKURSU

### § 12

Zadaniem Uczestnika jest:

#### 1. Wypełnić Kartę Misji

- Kartę uczestnik otrzymuje w formie drukowanej w strefie RTV EURO AGD – GAME ZONE (pawilon 7, stoisko 6).
- Na karcie znajdują się 4 zadania, które należy wykonać (zgodnie z kartą z pliku):



#### 2. Uczestnik powinien zrobić zdjęcie na torze Pashy – Ninja Esport (pawilon 7, stoisko 7)

- Tor: <https://www.instagram.com/esportninjaife/>
- Na zdjęciu powinna być widoczna karta misji RTV EURO AGD.

#### 3. Uczestnik powinien opublikować zdjęcie na swoim profilu w serwisie Instagram.

- Zdjęcie musi zostać opublikowane w feedzie (nie tylko w relacji).
- Użytkownik musi oznaczyć profile:
  - @rtveuroagd
  - @poznangamearena
  - @esportninjaife

#### 4. Użytkownik gromadzi jak najwięcej polubień (lajków)

Zdjęcie z największą liczbą lajków wygrywa.

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

Współorganizator



Współorganizator



Współorganizator



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.  
Siedziba: ul. Cieszkowska 14, 60-734 Poznań  
[www.grupamtp.pl](http://www.grupamtp.pl)

tel. +48 61 860 20 00  
fax. +48 61 860 29 99  
[info@grupamtp.pl](mailto:info@grupamtp.pl)

Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,  
VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS 0000202903,  
NIP: 777 00 00 488 / REGON 004470933 / Kapitał Zakładowy: na 777 344 000,00 PLN



Dobrze  
zaprojektowane  
wydorzenia

## ZASADY KONKURSU

### § 13

Uczestnik musi mieć publiczne konto na Instagramie (żeby możliwe było zweryfikowanie zdjęcia i liczby lajków).

Zdjęcie powinno przedstawiać uczestnika z kartą misji w sposób zgodny z zasadami bezpieczeństwa i dobrego smaku.

W przypadku remisu (takiej samej liczby lajków) organizator może zastrzec sobie prawo do wyboru zwycięzcy.

## SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

### § 16

Wygrywa uczestnik z największą ilością lajków.

### § 17

Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie upubliczniona na Profilu. W celu otrzymania nagrody Uczestnik, w terminie 24 godzin od momentu opublikowania informacji o Zwycięzcach, powinien przesłać poprzez portal Instagram (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko Zwycięzcy.

## NAGRODA

### § 18

Nagrodą w konkursie jest produkt: LAPTOP LENOVO L5 R7 24GB 512GB 5060 W11.

### § 19

Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w formie elektronicznej - kod rabatujący produkt do 1 zł w sklepie RTV EURO AGD. Sponsorami nagród jest RTV EURO AGD oraz LENOVO.

### § 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

## PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

### § 22

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

## § 23

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, Inspektorem
2. ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Pan Wiesław Pernak, dane kontaktowe: [wieslaw.pernak@mtp.pl](mailto:wieslaw.pernak@mtp.pl), tel. 603 414 692.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”). Administratorzy portalu społecznościowego Facebook to niezależny od MTP administrator danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., jest podmiotem wpisanym na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: [www.privacyshield.gov](http://www.privacyshield.gov).
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym

- konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będa przechowywane przez wynikajacy z przepisow prawa okres przedawnienia roszczen lub czynow karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) nastepujacym kategoriom odbiorcow: wszystkim odwiedzajacym profil Poznan Game Arena w serwisie Facebook w poście dotyczacym rozstrzygnięcia Konkursu.
  9. W granicach przepisow prawa Uczestnikom przysluguja prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisow prawa ma również prawo wniesć sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikajacym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
  10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
  11. Uczestnikom przysluguje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
  12. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczacym rozstrzygnięcia Konkursu.
  13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

### § 24

Reklamacje dotyczace Konkursu należy przedstawic Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl)

lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)

lub osobiście w Biurze Organizatora Targów paw. 8 i 5 w dniach 24-26.10.2025 w godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzajacych

### § 25

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

### § 26



Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### §27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

### §28

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądźinnego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

### § 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

### § 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

### § 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### § 32

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

### § 33

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.